

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: 1020000006677 A
(43)Date of publication of application: 07.02.2000

(21)Application number: 1019990044795
(22)Date of filing: 15.10.1999

(71)Applicant: JEONG, SEON GYO
KIM, EUNG JIN
NO, HYUN HO
(72)Inventor: JEONG, SEON GYO
KIM, EUNG JIN
NO, HYUN HO

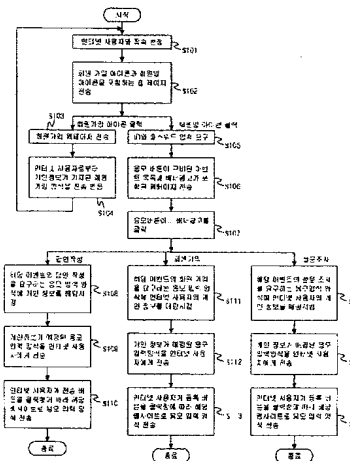
(51)Int. Cl. G06F 17/60

(54) SUBSCRIPTION AGENCY METHOD IN INTERNET

(57) Abstract:

PURPOSE: A subscription agency method in internet is provided to automatically subscribe for an event when user clicks a subscription button.

CONSTITUTION: The method comprises the steps of: a user joining a subscription agency server by inputting and transferring a personal information. The user connecting the subscription agency server. the subscription agency server transfers a web page having list of event to a user. The subscription agency server makes mapping the users personal information as a subscription inputting form in response to the event selected by user, and transfers the subscription inputting form to an event sponsorship server.



COPYRIGHT 2000 KIPO

Legal Status

Date of request for an examination (19991015)
Notification date of refusal decision (20020830)
Final disposal of an application (rejection)
Date of final disposal of an application (20020830)
Patent registration number ()
Date of registration ()
Number of opposition against the grant of a patent ()
Date of opposition against the grant of a patent ()
Number of trial against decision to refuse ()
Date of requesting trial against decision to refuse ()

특2000-0006677

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.⁶
G06F 17/60

(11) 공개번호 특2000-0006677
(43) 공개일자 2000년02월07일

(21) 출원번호	10-1999-0044795
(22) 출원일자	1999년10월15일
(71) 출원인	김응진 인천광역시 남구 학익2동 38번지 17/2반 한국아파트 A동 105호 노현호 인천광역시 부평구 십정2동 315-15 정선교 인천광역시 동구 만석동 43번지 15/2반
(72) 발명자	김응진 인천광역시남구학익2동38번지17/2반한국아파트A동105호 정선교 인천광역시동구만석동43번지15/2반 노현호 인천광역시부평구십정2동315-15호
(74) 대리인	김삼수

실시예 : 없음

(54) 인터넷에서 용모 대행 방법

요약

본 발명은 인터넷에서의 용모 대행 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 회원에 가입한 인터넷 사용자에게 용모 버튼이 구비된 이벤트 목록을 제공하고, 제공된 용모 버튼을 인터넷 사용자가 클릭한 경우에, 인터넷 사용자의 개인 정보가 채워지고 이벤트 내용에 따른 용모 내용이 구비된 용모 입력 형식이 해당 이벤트 주관 웹사이트로 전송되도록 하는 용모 대행 방법을 제공하는 것을 목적으로 한다.

또한, 본 발명에 따르면, 사용자가 자신에 관한 개인 정보를 용모 대행 서버에 전송하여 입력함으로써 용모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 1 단계와, 상기 사용자가 상기 용모 대행 서버에 로그인하는 제 2 단계와, 상기 용모 대행 서버가 이벤트를 포함하는 웹페이지를 상기 사용자에게 전송하는 제 3 단계와, 상기 사용자가 용모를 원하는 이벤트를 선택함에 따라 상기 용모 대행 서버에서 상기 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 용모 입력 형식으로 맵핑하는 제 4 단계와, 상기 사용자에게 맵핑된 상기 용모 입력 형식을 전송하여 상기 사용자가 상기 용모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 5 단계를 포함하여 이루어진 용모 대행 방법이 제공된다.

도면

도4

색인어

용모 대행, 개인 정보, 신상 정보, 답안 작성

발명서

도면의 간단한 설명

도 1 및 도 2는 일반적으로 회원 가입을 위하여 제공되는 웹페이지를 나타낸 도면이다.

도 3a 내지 도 3f는 본 발명에 있어서 인터넷 사용자에게 제공되는 웹페이지를 나타낸 도면이다.

도 4는 본 발명의 실시예에 따른 인터넷에서 용모대행 방법의 흐름도이다.

도 5는 본 발명의 다른 실시예에 따른 인터넷에서 용모 대행 방법에서 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

도 6은 본 발명의 다른 실시예에 따른 인터넷에서 용모 대행 방법의 흐름도이다.

도 7은 본 발명의 다른 실시예에서 전자 우편을 통하여 인터넷 사용자에게 제공되는 화면을 예시한 도면이다.

도 8은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법에서 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

모든 표 밑명의 또 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법의 흐름도이다.

<도면의 주요부분에 대한 부호의 설명>

510a~510n, 810a~810n : 인터넷 사용자 520, 820 : 인터넷

530, 830 : 이벤트 주관 서버 540, 840 : 응모 대행 서버

550 : 메일 서버

한국의 삼국사기

8594 527

정당에 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷에서 응모 대행 방법에 관한 것으로서, 더욱 상세하게는 회원에 가입한 인터넷 사용자에게 응모 버튼이 구비된 이벤트 목록을 제공하고, 제공된 응모 버튼을 인터넷 사용자가 클릭한 경우에, 인터넷 사용자의 개인 정보가 채워지고 이벤트 내용에 따른 응모 내용이 구비된 응모 입력 형식이 해당 이벤트 주판 웹사이트로 전송되도록 하는 응모 대행 방법에 관한 것이다.

일반적으로 인터넷 사용자들은 웹브라우저를 구동한 후에, 구동된 웹브라우저 상의 주소란에 접속을 원하는 웹사이트의 URL을 입력함으로써 원하는 웹사이트와 접속을 설정할 수가 있으며, 이렇게 접속이 설정된 웹사이트에서 인터넷 사용자들은 원하는 정보를 얻거나, 원하는 물품을 구입할 수가 있다.

그리고, 인터넷 사용자가 접속하는 웹사이트중에서 영리를 목적으로 하는 웹사이트들은 여러가지 이유로 배너 광고에 있어서 접속한 회원에게 적절한 광고를 제공하기 위해서 또는 회원 확보수에 대한 공신력을 획득하기 위해서 등으로 인하여 인터넷 사용자들에게 접근을 허용하기에 앞서 회원 가입을 요구하게 되는 경우가 많이 있다.

이때, 인터넷 사용자는 방문한 웹사이트가 제공하는 회원 가입을 위한 웹페이지상에서 요구되는 기재 사항을 기재한 후에, 요구되는 기재 사항이 기재된 웹페이지를 웹사이트로 전송함으로써 회원에 가입할 수 있다.

도 1 및 도 2는 일반적으로 회원 가입을 위하여 제공되는 웹페이지를 나타낸 도면이다.

도 1에서 알 수 있는 바와 같이, 인터넷 사용자는 간단하게 제공되는 아이디 입력란(10)과, 이를 입력란(11)과, 주민등록번호 입력란(12)에 해당하는 내용을 기재하고, 가입합니다"라는 버튼(13)을 클릭함으로써 회원에 가입할 수도 있으며, 도 2에서 알 수 있는 바와 같이, 인터넷 사용자는 아이디 입력란(20), 비밀번호 입력란(21), E-mail 입력란(22), 이름 입력란(23), 주민등록번호 입력란(25), 집전화번호 입력란(26), 집주소 입력란(28), 집우편번호 입력란(27) 등에 해당하는 내용을 기재한 후에 "회원 가입 버튼(38)을 누름으로써 회원에 가입할 수도 있다.

그러니, 이러한 회원 가입 절차를 수행하는 것은 짧게는 수초에서 길게는 수분을 요구하는 작업으로써 신속하게 정보를 얻고자 하는 인터넷 사용자에게는 번거로운 일이다.

따라서, 종래 기술에 의하면 인터넷 사용자가 일정한 웹사이트에 접속하여 자신의 회원 정보를 입력하여 놓고 회원 정보를 입력한 웹사이트와 링크를 제공하는 버튼을 웹브라우저 상에 구비하도록 한 후에, 인터넷 사용자가 웹브라우저 상에 구비된 링크된 버튼을 누름으로써 회원 정보를 보유하고 있는 웹사이트로부터 회원 정보를 전송받아 디스플레이된 웹페이지상의 회원 정보 입력란에 해당하는 내용이 채워지도록 함으로써 회원 가입에 있어서 번거로움이 제거되도록 하는 방법이 있었다.

그러나, 상기 종래 기술은 회원 가입의 경우에만 그 목적으로 한다는 문제점이 있었다.

또한, 최근 각 기업체들이 인터넷을 통하여 자사나 자사의 제품과 행사등을 홍보하기 위한 이벤트 행사가 빈번함에 따라 이벤트 행사 참여시에 반드시 기업해야할 개인 정보를 인터넷 사용자가 해당 이벤트 업체로 용이하게 전송할 수 있도록 하는 방법의 개발이 요구되어 왔다.

조영이 이루고자 하는 기술적 과제

따라서, 상기한 바와 같은 문제점을 해결하고 요구에 부응하기 위하여 안출된 본 발명은, 인터넷 사용자
가 용모 버튼이 구비된 이벤트 목록을 전송받아 전송받은 이벤트 목록에 구비된 용모 버튼을 클릭함에 따
라 인터넷 사용자의 개인 정보가 자동적으로 용모 입력 형식에 맵핑되도록 하고, 인터넷 사용자가 자신의
개인 정보가 맵핑된 용모 입력 형식을 이벤트 주관 서버로 전송할 수 있도록 하는 방법을 제공하는 것을
그 목적으로 한다.

또한, 본 발명은, 전자우편을 통하여 이벤트의 내용을 포함하는 메시지를 전송받은 인터넷 사용자가 메시지에 구비된 응모 버튼을 클릭하여 응모 대행 서버에 로그인함에 따라 응모 대행 서버는 인터넷 사용자의 개인 정보를 응모 입력 형식에 맵핑하여 인터넷 사용자에게 전송함으로써 인터넷 사용자가 맵핑된 응모 입력 형식을 이벤트 주선 서버로 전송하도록 하는 방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

또한, 본 발명은, 인터넷 사용자가 용모 대행 서버 운용 업체의 협력사가 운영하는 이벤트 주관 서버에

접속하여, 응모 대행 서버 운영 업체의 협력사임을 알리는 로고 버튼을 클릭함으로써 응모 대행 서버에 접속할 수 있도록 하고, 접속된 응모 대행 서버에 로그인함에 따라 자신의 개인 정보가 자동적으로 응모 입력 형식에 맵핑되도록 하며, 자신의 개인 정보가 맵핑된 응모 입력 형식을 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다

또한, 본 발명은, 응모 대행 서버가 이벤트 주관 서버와 접속을 설정하여 이벤트의 응모 입력 형식을 전송받아 회원에 가입한 인터넷 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하여 이벤트 주관 서버로 자동적으로 전송하도록 하는 방법을 제공하는 것을 그 목적으로 한다

발명의 구성 및 작용

이러한 목적을 달성하기 위한 본 발명의 방법은, 사용자가 자신에 관한 개인 정보를 응모 대행 서버에 전송하여 입력함으로써 응모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 1 단계와, 상기 사용자가 상기 응모 대행 서버에 로그인하는 제 2 단계와, 상기 응모 대행 서버가 이벤트 목록을 포함하는 웹페이지를 상기 사용자에게 전송하는 제 3 단계와, 상기 사용자가 응모를 원하는 이벤트를 선택함에 따라 상기 응모 대행 서버에서 상기 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 4 단계와, 상기 사용자에게 맵핑된 상기 응모 입력 형식을 전송하여 상기 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 5 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명의 다른 방법은, 사용자가 자신에 관한 개인 정보를 응모 대행 서버에 전송하여 입력함으로써 응모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 1 단계와, 상기 응모 대행 서버가 이벤트 주관 서버로부터 이벤트를 전송받아 응모 대행 서버와 링크된 응모 버튼을 구비한 메시지를 작성하여 전자 우편을 이용하여 상기 사용자에게 전송하는 제 2 단계와, 상기 사용자가 응모 버튼을 클릭하여 상기 응모 대행 서버에 접속함에 따라 상기 사용자의 신원을 파악하여 상기 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 3 단계와, 상기 사용자에게 상기 응모 입력 형식을 전송하여 상기 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 4 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

또한, 본 발명의 또 다른 방법은, 인터넷 사용자가 응모 대행 서버 운영 업체의 협력사가 운영하는 이벤트 주관 서버에 접속하는 제 1 단계; 상기 인터넷 사용자가 응모 대행 서버 운영 업체의 협력사임을 알리는 로고버튼을 클릭함에 따라 상기 응모 대행 서버와 접속을 설정하는 제 2 단계와, 상기 인터넷 사용자가 식별자와 패스워드를 입력함에 따라 상기 인터넷 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 3 단계와, 상기 인터넷 사용자에게 상기 응모 입력 형식을 전송하여 상기 인터넷 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 4 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다

또한, 본 발명의 또 다른 방법은, 사용자가 자신에 관한 개인 정보를 응모 대행 서버에 전송하여 입력함으로써 응모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 1 단계와, 상기 응모 대행 서버가 이벤트 주관 서버와 접속을 설정하여 이벤트의 응모 입력 형식을 전송받아 상기 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 상기 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 2 단계와, 상기 사용자의 개인 정보가 맵핑된 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하는 제 3 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

이제, 도 3a 내지 도 4를 참조하여 본 발명에 따른 바람직한 일 실시예를 상세히 설명한다.

도 3a 내지 도 3f는 본 발명에 있어서 인터넷 사용자에게 제공되는 웹페이지를 나타낸 도면이다.

인터넷 사용자가 응모 대행 웹사이트에 접속함에 따라 응모 대행 웹사이트는 인터넷 사용자에게 도 3a에 도시되어 있는 바와 같은 서비스 안내 아이콘(100)과, 추천 이벤트 아이콘(101)과, 경품 정보 아이콘(102)과, 회원 가입 아이콘(103)과, 회원방 아이콘(104)과, 당첨자 발표 아이콘(105)과, 게시판 아이콘(106)과, 방명록 아이콘(107)과, 추천 사이트 아이콘(108)과, 정보 제공 아이콘(109)을 구비하며, 공지 사항과, 협찬 여행사 그리고 인터넷/통신 용어 등을 포함하고 있는 홈페이지를 제공한다.

이때, 인터넷 사용자는 응모 대행 웹사이트에 이미 등록된 회원이라면 회원방 아이콘(104)을 클릭함으로써 회원들에게 제공되는 응모 대행 서비스를 이용할 수 있으며, 인터넷 사용자가 비회원이라면 회원 가입 아이콘(103)을 클릭함으로써 회원에 가입하기 위한 절차를 밟을 수 있다

인터넷 사용자가 회원 가입 아이콘(103)을 클릭한 경우에 응모 대행 웹사이트로부터 제공되는 웹페이지가 도 3b에 도시되어 있다.

제공받은 웹페이지에는 도 3b에서 알 수 있는 바와 같이, '회원 가입은 무료입니다.'라는 안내글(110)과, 회원 가입에 필요한 내용들을 입력할 수 있는 사용자 ID 입력란(120)과, 비밀번호 입력란(121)과, 비밀번호 확인란(122)과, 이름 입력란(123)과, 주민 번호 입력란(124)과, E-mail 입력란(125)과, 전화번호 입력란(126)과, 휴대폰/호출기 번호 입력란(127)과, 주소 우편 번호 입력란(128)과, 주소 입력란(130)과, 직업 입력란(131)과, 회사명 입력란(132)과, 직장 번호 입력란(133)과, 직장 주소 우편 번호 입력란(134)과, 직장 주소 입력란(135)과, 경품 정보 메일링 서비스 선택 버튼(137)과, 전하고 싶은 글을 올릴 수 있는 입력란(135)을 구비하고 있다

이때, 인터넷 사용자는 각각의 입력란에 해당하는 내용들을 기재한 후에, 회원 등록 버튼(139)을 클릭함으로써 회원에 가입할 수가 있다. 여기에서 인터넷 사용자는 회원 가입을 위하여 필요한 사항 모두를 입력할 수도 있고 일부부분만을 입력할 수도 있는데 많은 내용이 기재되면 될수록 제공받는 응모 대행 서비스의 이용상의 불편을 덜 수 있을 것이다. 따라서 인터넷 사용자는 될수록 많은 내용을 기재하는 것이 좋다.

그리고, 일단 인터넷 사용자가 응모 대행 웹사이트에 회원 가입을 마쳤다면 인터넷 사용자는 홈페이지상 제공되는 회원방 아이콘(104)을 클릭함으로써 응모 대행 웹사이트가 제공하는 응모 대행 서비스를 이용할 수가 있으며, 이때 제공되는 웹페이지가 도 3c에 도시되어 있다.

도시된 도 3d에는 인터넷 사용자의 ID를 입력할 수 있는 ID 입력란(150)과, 비밀번호를 입력할 수 있는 비밀번호 입력란(151)과, 로그인할 수 있는 로그인 버튼(152)과 취소할 수 있는 취소 버튼(153)이 구비되어 있다.

따라서, 응모 대행 웹사이트의 회원인 인터넷 사용자는 자신의 ID와, 비밀번호를 입력하고 로그인 버튼(152)을 클릭함으로써 응모 대행 서비스에 접근할 수 있으며, 이때 응모 대행 웹사이트는 인터넷 사용자에게 응모 대행 서비스에 대한 안내글(160)-응모 버튼을 클릭하시면 원클릭 방식으로 자동 응모됩니다.-과, 등록번호란(180a)과, 제목란(180b)과, 응모 기간란(180c)과, 응모 버튼을 포함하고 있는 원클릭 대행란(180d)과, 당첨자 발표란(180e)과, 회원 가입인지를 판별할 수 있는 정보를 포함하고 있는 기타란(180f)을 포함하고 있는 이벤트 목록(180)을 구비하고 있는 도 3d와 같은 웹페이지를 제공한다.

그리고, 제공되는 도 3d의 웹페이지에는 "아래 배너를 클릭하셔도 원클릭으로 응모됩니다"라는 안내글을 포함하고 있는 배너 광고 창(170)을 포함하고 있으며, 배너 광고를 클릭함으로써도 응모 대행 서비스를 제공할 수 있다.

한편, 인터넷 사용자는 제공된 도 3d의 웹페이지가 구비하고 있는 이벤트 목록에서 원클릭 대행란(180d)의 응모버튼을 클릭함으로써 그에 해당하는 도 3e와 같은 응모 입력 형식을 제공받는다

제공받은 응모 입력 형식에는 인터넷 사용자의 개인 정보가 기재된, 즉 이름, 주민등록번호, E-mail, 우편번호, 주소, 전화번호가 기재되어 있는 입력란들(190~197)이 구비되어 있으며, 이벤트 행사와 관련된 정답(여기에서는 2개의 정답)이 기재되어 있는 입력란들(196, 197)이 구비되어 있다

이러한, 응모 응답 형식은 인터넷 사용자가 응모 대행 웹사이트의 응모 버튼을 클릭함에 따라 클릭된 해당 이벤트의 응모 입력 형식에 접속한 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시켜 해당란에 채우고, 정답 입력란에 설정된 정답을 입력하여 인터넷 사용자에게 전송한 것이다.

따라서, 인터넷 사용자는 해당 이벤트에 응모를 원할 경우에 단지 전송 버튼(198)을 클릭함으로써 응모 입력 형식이 해당 웹사이트로 전송하도록 함으로써 이벤트에 응모할 수 있다

한편, 해당 이벤트가 퀴즈에 대한 정답을 맞추는 것이 아니라 회원에 가입하는 것이라면, 인터넷 사용자가 원클릭 대행의 응모 버튼을 클릭함에 따라 도 3f와 같은 회원 등록 웹페이지가 제공된다

이때에도 제공되는 웹페이지상의 개인 정보 입력란(201~214)에는 이미 응모 대행 웹사이트에 회원으로 가입하면서 기재한 내용들은 이미 기재되어 있으며, 그렇지 않은 정보들은 공란으로 남겨져 있다.

따라서, 인터넷 사용자가 공란을 채우고 등록 버튼(216)을 클릭함으로써 해당 웹사이트에 회원으로 가입할 수도 있다.

한편, 인터넷 사용자가 배너 광고란(170)을 클릭한 경우에도 위에서 설명한 바와 동일한 방식으로 절차가 수행된다.

또한, 본 발명은 퀴즈나 회원 가입뿐만아니라 설문 조사등에도 이용될 수 있다.

도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법의 흐름도이다

먼저, 인터넷 사용자와 접속이 설정되면(단계 S101), 응모 대행 웹사이트는 인터넷 사용자에게 회원 가입 아이콘과 회원방 아이콘이 구비된 홈 페이지를 전송한다(단계 S102).

그리고, 인터넷 사용자가 방문자로서 회원 가입을 원하여 회원 가입 아이콘을 클릭하면 응모 대행 웹사이트는 인터넷 사용자에게 회원 가입 양식을 전송하며(단계 S103) 필요한 기재 사항들을 기재한 다음에 다시 전송하도록 한다

이후에, 응모 대행 웹사이트는 인터넷 사용자로부터 개인 정보가 기재된 회원 가입 양식을 전송받음에 따라(단계 S104) 회원 가입 아이콘과 회원방 아이콘을 포함하는 홈페이지를 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S102).

한편, 인터넷 사용자가 회원 가입 아이콘과 회원방 아이콘을 포함하는 홈페이지를 전송받아 전송받은 홈페이지에서 회원방 아이콘을 클릭함에 따라 응모 대행 웹사이트는 인터넷 사용자에게 회원임을 확인하고, 회원의 신원을 파악하기 위하여 ID와 패스워드의 입력을 요구한다(단계 S105).

이후에, 인터넷 사용자가 정당한 ID와 패스워드를 입력함에 따라 응모 대행 웹사이트는 응모 대행 서비스를 제공하기 위하여 응모 버튼이 구비되어 있는 이벤트 목록과 배너 광고가 포함된 웹페이지를 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S106).

이때, 인터넷 사용자가 제공된 웹페이지에서 응모 버튼이나 배너 광고창을 클릭하면, 응모 대행 웹사이트는 해당하는 이벤트가 답안 작성을 요구하는 이벤트이면 해당 이벤트의 답안이 작성된 응모 입력 양식에 개인 정보를 맵핑하여(단계 S108), 개인 정보가 맵핑된 응모 입력 양식을 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S109). 이때, 정답은 응모 대행 웹사이트의 운영자에 의하여 이미 설정되어 있어야 한다

이후에, 인터넷 사용자가 전송받은 답안이 작성되고 개인 정보가 맵핑된 응모 입력 양식에 구비된 전송 버튼을 클릭함에 따라 해당 웹사이트로 작성된 응모 입력 양식이 전송되도록 한다(단계 S110)

한편, 회원 가입을 요구하는 이벤트이면 응모 대행 웹사이트는 해당 이벤트의 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S111), 개인 정보가 맵핑된 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식을 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S112).

그리고, 인터넷 사용자가 전송받은 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식의 공란을 다 채운 후에, 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식에 구비된 등록 버튼을 클릭함에 따라 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식을 해당 이벤트 주관 웹사이트로 전송한다(단계 S113)

한편, 설문 조사를 요구하는 이벤트이면 응모 대행 웹사이트는 해당 이벤트의 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S114), 개인 정보가 맵핑된 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식을 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S115).

그리고, 인터넷 사용자가 전송받은 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식의 공간을 다 채운 후에, 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식에 구비된 등록 버튼을 클릭함에 따라 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식을 해당 이벤트 주관 웹사이트로 전송한다(단계 S116).

다음으로, 도 5 내지 도 7을 참조하여 본 발명의 다른 실시예를 상세히 설명하면 다음과 같다.

도 5는 본 발명의 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법에서 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

도 5에서 알 수 있는 바와 같이, 본 발명의 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법을 구현하기 위한 망 접속 상태는 다수의 인터넷 사용자들(510a~510n)과, 이벤트 주관 서버(530)와, 응모 대행 서버(540) 및 메일 서버(550)가 인터넷(520)을 통하여 서로 연결되도록 구성되어 있다.

따라서, 응모 대행 서버(540)는 인터넷(520)을 통하여 이벤트 주관 서버(530)에 접속하여 기획된 이벤트의 내용을 전송받을 수 있으며, 전송받은 이벤트 내용을 인터넷 사용자들(510a~510n)에게 메일 서버(550)를 통하여 전송할 수 있다.

도 6은 본 발명의 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법의 흐름도이다.

먼저, 응모 대행 서버는 인터넷을 통하여 이벤트 주관 서버에 접속하여 기획된 이벤트의 내용을 전송받는 다(단계 S201).

다음으로, 응모 대행 서버는 전송받은 이벤트 내용 및 응모 대행 서버와 링크된 응모 버튼을 포함한 메시지를 작성하여(단계 S202) 인터넷 사용자들에게 메일 서버를 통하여 전자 우편으로 전송한다(단계 S203).

그리고, 이때 전송된 전자 우편에는 도 7에서 알 수 있는 바와 같이, 이벤트 내용, 응모 방법, 응모 링크, 경품, 응모처, 응모기간, 발표 등과 관련된 내용이 포함되어 있으며, 중요하게 응모 대행 서버와 링크된 응모 대행 버튼(여기에서는 e-pass 버튼)(700)이 구비되어 있다.

따라서, 인터넷 사용자는 전송받은 전자 우편에 포함된 다수개의 이벤트 행사에서 응모를 원하는 이벤트 행사를 선택하여 선택된 이벤트 행사의 안내문중에 포함되어 있는 응모 대행 버튼(700)을 클릭함으로써(단계 S204) 응모 대행 서버와 접속을 설정할 수 있다(단계 S205).

이때, 응모 대행 서버는 응모 대행 서비스 회원인 인터넷 사용자와 접속이 설정됨에 따라 인터넷 사용자의 신원을 파악하기 위하여 ID와 패스워드의 입력을 요구하며(단계 S206), 이 때 제공되는 화면은 도 3c와 같다.

그리고, 인터넷 사용자가 자신의 ID와 패스워드를 입력하여 전송함에 따라(단계 S207과 단계 S208), 답안 작성 이벤트인 경우에는 이미 답안이 기재된 응모 입력 형식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S209), 개인 정보가 맵핑된 답안과 개인 정보가 작성된 응모 입력 양식이 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S210).

그리고, 인터넷 사용자가 전송받은 응모 입력 양식을 이벤트 주관 서버로 전송하기를 원하는 경우에는, 작성된 응모 입력 양식이 이벤트 주관 서버로 전송되도록 한다(단계 S211).

한편, 응모 대행 서버는 회원 가입 이벤트인 경우에 해당 이벤트의 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S212), 개인 정보가 맵핑된 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식을 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S213).

다음으로 인터넷 사용자가 공간을 채운후에, 등록 버튼을 클릭함에 따라 해당 이벤트 주관 서버로 응모 입력 형식이 전송되도록 한다(단계 S214).

한편, 응모 대행 서버는 설문 조사 이벤트인 경우에 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S215), 개인 정보가 맵핑된 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식을 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S216).

다음으로 인터넷 사용자가 공간을 채운후에, 등록 버튼을 클릭함에 따라 해당 이벤트 주관 서버로 응모 입력 형식이 전송되도록 한다(단계 S217).

다음으로, 도 8 및 도 9를 참조하여 본 발명의 또 다른 실시예를 상세히 설명하면 다음과 같다.

도 8은 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법에서 망 접속 상태를 나타내는 도면이다.

도 8에서 알 수 있는 바와 같이, 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법을 구현하기 위한 망 접속 상태는 다수의 인터넷 사용자들(810a~810n)과, 이벤트 주관 서버(830)와, 응모 대행 서버(840)가 인터넷(820)을 통하여 서로 연결되도록 구성되어 있다. 그리고, 상기 이벤트 주관 서버(830)를 사용하는 이벤트 주관 회사는 상기 응모 대행 서버(840)의 운영자의 협력 업체로서 이벤트를 기획하여 기획된 이벤트를 상기 인터넷 사용자(810a~810n)에 제공할 때에 이벤트 응모 입력 형식을 포함하고 있는 웹 페이지에 상기 응모 대행 서버(840)의 운영 업체의 협력사임을 알리는 로고 버튼을 구비하도록 한다.

따라서, 인터넷 사용자(810a~810n)는 이벤트 주관 서버(830)에 접속하여 이벤트에 응모를 하기를 원할 경우에, 제공되는 이벤트 응모 입력 형식에 가입을 요하는 사항을 모두 가입하고 응모 버튼을 누름으로써 응모할 수 있을 뿐만아니라, 응모 대행 서버(840)와 링크되어 있는 로고 버튼을 클릭함으로써 응모 대행 서버(840)에 접속하여 응모 할 수도 있다.

인터넷 사용자(810a~810n)가 로고 버튼을 클릭하여 응모 대행 서버(840)에 접속한 경우에, 인터넷 사용자(810a~810n)가 회원이라면 자신의 ID와 패스워드를 입력함으로써 응모 대행 서비스를 이용할 수 있고, 회원이 아니라면 회원에 가입함으로써 응모 대행 서비스를 이용할 수 있다.

이때, 제공되는 응모 대행 서비스는 협력사인 이벤트 주관 서버(830)로부터 전송받은 응모 입력 형식에 인터넷 사용자(810a~810n)의 개인 정보를 맵핑하여 인터넷 사용자(810a~810n)에게 전송하여 인터넷 사용자(810a~810n)로 하여금 전송된 응모 입력 형식에서 개인 정보 이외에 기입을 요구하는 부분을 기입한 후에 응모하도록 한다.

도 9는 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 인터넷에서 응모 대행 방법의 흐름도이다.

먼저, 이벤트 주관 서버는 인터넷 사용자가 접속함에 따라(단계 S301), 응모 대행 서버와 링크된 로고 버튼을 구비하고 있는 이벤트 응모 웹페이지를 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S302).

다음으로, 인터넷 사용자가 로고 버튼을 클릭함에 따라(단계 S303), 응모 대행 서버에 접속할 수 있으며(단계 S304), 응모 대행 서버는 접속한 인터넷 사용자가 회원 가입을 원하는지를 판단한다(단계 S305).

판단 결과, 회원 가입을 원하는 경우에는 회원을 가입한 후에(단계 S306), 인터넷 사용자의 ID와 패스워드를 입력하도록 하고(단계 S307), 이미 회원에 가입한 경우에는 회원 가입없이 인터넷 사용자의 ID와 패스워드를 입력하도록 한다(단계 S308).

그리고, 인터넷 사용자가 자신의 ID와 패스워드를 입력하여 전송함에 따라(단계 S308과 단계 S309), 답안 작성 이벤트인 경우에는 이미 답안이 기재된 응모 입력 형식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S310), 개인 정보가 맵핑된 답안과 개인 정보가 작성된 응모 입력 양식이 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S311).

그리고, 인터넷 사용자가 전송받은 응모 입력 양식을 이벤트 주관 서버로 전송하기를 원하는 경우에는, 작성된 응모 입력 양식이 이벤트 주관 서버로 전송되도록 한다(단계 S312).

한편, 응모 대행 서버는 회원 가입 이벤트인 경우에 해당 이벤트의 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S313), 개인 정보가 맵핑된 회원 가입을 요구하는 응모 입력 양식을 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S314).

다음으로 인터넷 사용자가 공란을 채운후에, 등록 버튼을 클릭함에 따라 해당 이벤트 주관 서버로 응모 입력 형식이 전송되도록 한다(단계 S315).

한편, 응모 대행 서버는 설문 조사 이벤트인 경우에 해당 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시킨 후에(단계 S316), 개인 정보가 맵핑된 설문 조사를 요구하는 응모 입력 양식을 인터넷 사용자에게 전송한다(단계 S317).

다음으로 인터넷 사용자가 공란을 채운후에, 등록 버튼을 클릭함에 따라 해당 이벤트 주관 서버로 응모 입력 형식이 전송되도록 한다(단계 S318).

한편, 본 발명의 또 다른 실시예로서는 인터넷 사용자가 응모 대행 서버에 회원으로 등록하면 응모 대행 서버가 이벤트 주관 서버에 접속하여 자동적으로 개인 정보를 맵핑함으로써 이벤트에 응모할 수 있도록 할 수 있다.

즉, 인터넷 사용자가 응모 대행 서버에 회원으로 등록하면서 자신의 개인 정보를 제공하면, 응모 대행 서버는 인터넷상 기화된 이벤트를 검색하여 이벤트 주관서버에 접속한다.

그리고, 접속된 이벤트 주관 서버에서 이벤트 웹페이지를 전송받아 전송받은 이벤트가 요구하는 이벤트 응모 입력 형식에 인터넷 사용자의 개인 정보를 맵핑시켜 응모 대행 서버를 이용하여 전송함으로써 응모할 수 있도록 한다.

이상 본 발명을 바람직한 실시예를 사용하여 상세히 설명하였지만, 본 발명의 범위는 특정 실시예에 한정되는 것은 아니며, 첨부된 특허청구범위에 의해서 해석되어야 할 것이다.

효율의 효과

이상, 본 발명에 따르면, 인터넷 사용자로 하여금 원하는 이벤트에 참여하는데 있어서 반복적으로 개인 정보를 입력하지 않고도 간편하게 응모할 수 있도록 해주는 효과가 있다.

또한, 본 발명에 따르면, 인터넷 사용자로 하여금 해당 이벤트에 참여하는데 있어서 해당 이벤트의 관련 사이트를 방문하지 않고도 해당 이벤트에 참여할 수 있도록 해주는 효과가 있다.

(57) 청구의 범위

청구항 1

인터넷 사용자가 자신에 관한 개인 정보를 응모 대행 서버에 전송하여 입력함으로써 응모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 1 단계와,

상기 인터넷 사용자가 상기 응모 대행 서버에 로그인하는 제 2 단계와,

상기 응모 대행 서버가 이벤트 목록을 포함하는 웹페이지를 상기 인터넷 사용자에게 전송하는 제 3 단계와,

상기 인터넷 사용자가 응모를 원하는 이벤트를 선택함에 따라 상기 응모 대행 서버에서 상기 인터넷 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 4 단계와,

상기 인터넷 사용자에게 맵핑된 상기 응모 입력 형식을 전송하며 상기 인터넷 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 5 단계를 포함하여 이루어진 응모 대행 방법.

청구항 2

제 1 항에 있어서,

상기 제 4 단계의 상기 응모 입력 형식은 회원 가입을 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 3

제 1 항에 있어서,

상기 제 4 단계의 상기 응모 입력 형식은 답안 작성을 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 4

제 1 항에 있어서,

상기 제 4 단계의 상기 응모 입력 형식은 설문 조사를 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 5

제 1 항 내지 제 4 항 중 어느 한 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상기 인터넷 사용자에게 전송되는 웹페이지에는 배너 광고가 포함되어 있는 것을 특징으로 하며,

상기 인터넷 사용자가 응모를 원하는 배너 광고를 선택함에 따라 상기 응모 대행 서버에서 상기 인터넷 사용자의 개인 정보를 선택된 배너 광고가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 6 단계와,

상기 인터넷 사용자에게 맵핑된 상기 응모 입력 형식을 전송하며 상기 인터넷 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 배너 광고와 링크된 서버로 전송하는 제 7 단계를 포함하여 이루어진 응모 대행 방법.

청구항 6

인터넷 사용자가 자신에 관한 개인 정보를 응모 대행 서버에 전송하며 입력함으로써 응모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 1 단계와,

상기 응모 대행 서버가 이벤트 주관 서버로부터 이벤트를 전송받아 응모 대행 서버와 링크된 응모 버튼을 구비한 메시지를 작성하여 상기 인터넷 사용자에게 전자우편을 사용하여 전송하는 제 2 단계와,

상기 인터넷 사용자가 응모 버튼을 클릭하여 상기 응모 대행 서버에 접속함에 따라 상기 인터넷 사용자의 신원을 파악하여 상기 인터넷 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 3 단계와,

상기 인터넷 사용자에게 상기 응모 입력 형식을 전송하며 상기 인터넷 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 4 단계를 포함하여 이루어진 응모 대행 방법.

청구항 7

제 6 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상기 응모 입력 형식은 회원 가입을 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 8

제 6 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상기 응모 입력 형식은 답안 작성을 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 9

제 6 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상기 응모 입력 형식은 설문 조사를 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 10

인터넷 사용자가 응모 대행 서버 운영 업체의 협력사가 운영하는 이벤트 주관 서버에 접속하는 제 1 단계와,

상기 인터넷 사용자가 응모 대행 서버 운영 업체의 협력사임을 알리는 로고 버튼을 클릭함에 따라 상기 응모 대행 서버와 접속을 설정하는 제 2 단계와,

상기 인터넷 사용자가 식별자와 패스워드를 입력함에 따라 상기 인터넷 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 3 단계와,

상기 인터넷 사용자에게 상기 응모 입력 형식을 전송하며 상기 인터넷 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 4 단계를 포함하여 이루어진 응모 대행 방법.

청구항 11

제 10 항에 있어서,

상기 제 2 단계 이후에 상기 인터넷 사용자가 자신에 관한 개인 정보를 상기 응모 대행 서버에 전송하여 입력함으로써 응모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 5 단계와,

상기 제 5 단계 이후에 상기 인터넷 사용자가 식별자와 패스워드를 입력함에 따라 상기 인터넷 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 6 단계와,

상기 제 6 단계 이후에 상기 인터넷 사용자에게 상기 응모 입력 형식을 전송하여 상기 인터넷 사용자가 상기 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하도록 하는 제 7 단계를 포함하여 이루어진 응모 대행 방법.

청구항 12

제 10 항 또는 제 11 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상기 응모 입력 형식은 회원 가입을 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 13

제 10 항 또는 제 11 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상기 응모 입력 형식은 답안 작성을 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 14

제 10 항 또는 제 11 항에 있어서,

상기 제 3 단계의 상기 응모 입력 형식은 설문 조사를 요구하는 응모 입력 형식인 것을 특징으로 하는 응모 대행 방법.

청구항 15

사용자가 자신에 관한 개인 정보를 응모 대행 서버에 전송하여 입력함으로써 응모 대행 서비스의 회원으로 가입하는 제 1 단계와,

상기 응모 대행 서버가 이벤트 주관 서버와 접속을 설정하여 이벤트의 응모 입력 형식을 전송받아 상기 사용자의 개인 정보를 이벤트가 요구하는 상기 응모 입력 형식으로 맵핑하는 제 2 단계와,

상기 사용자의 개인 정보가 맵핑된 응모 입력 형식을 상기 이벤트 주관 서버로 전송하는 제 3 단계를 포함하여 이루어진 응모 대행 방법.

도면

도 1

▶ 회원가입

회원 / 입회 정보 입력 ...

아이디 10

비밀번호 11

수업등록번호 12

약관동의 ☐ 13

이메일등록 ☐ 14

(가입하기) (가입취소)

5-25-20

17-9

② 직원기립은 두수인L R,
? 3분배 ***

1. 인생살다 ○ 웃는다 ○ 안하셔 않는다 2

وَلَا يَجْنِبْ

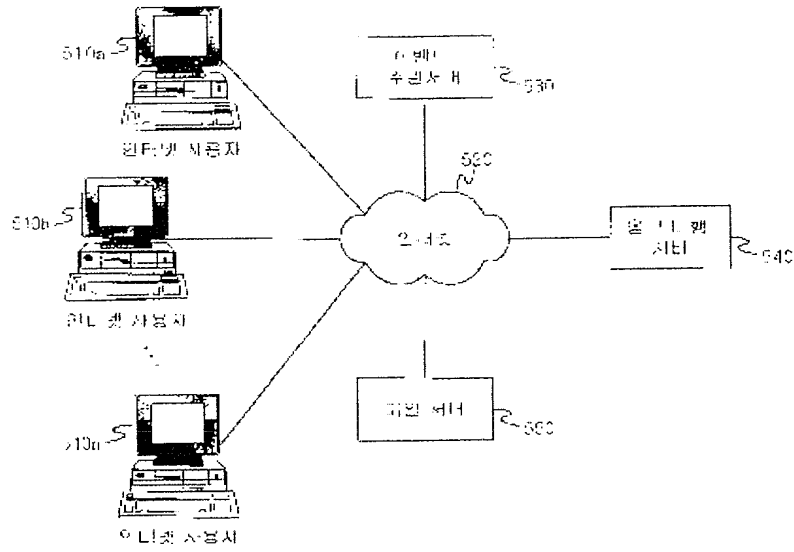
* (1) 1997 회계년도 예산 편성 기준으로,

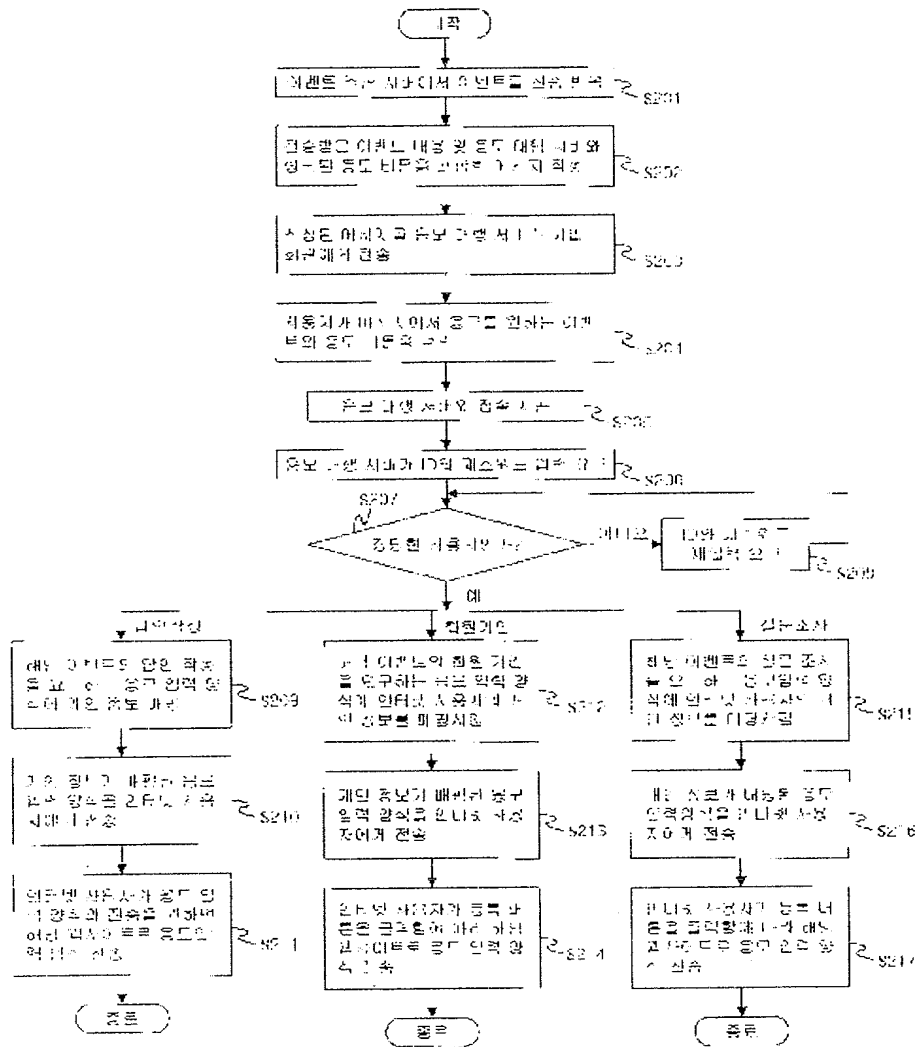
Detailed description of Figure 4: The figure is a schematic representation of a genomic region. The top part shows a linear map of a 150 kb region. A horizontal bar represents the 150 kb region, with a small segment labeled 'F4:54-ORC' (1.5 kb) at the right end. Below this, a more detailed view of the F4:54-ORC gene is shown. It consists of a horizontal bar labeled 'F4:54-ORC' (1.5 kb). Below this bar, there are two boxes: the left box is labeled '1.5 kb' and the right box is labeled '1.5 kb'. Below these boxes, there are two labels: '1.5 kb' and '1.5 kb'.

이벤트와 관련된 참여를 보면, 다 2, 300

[illegible]

도 15





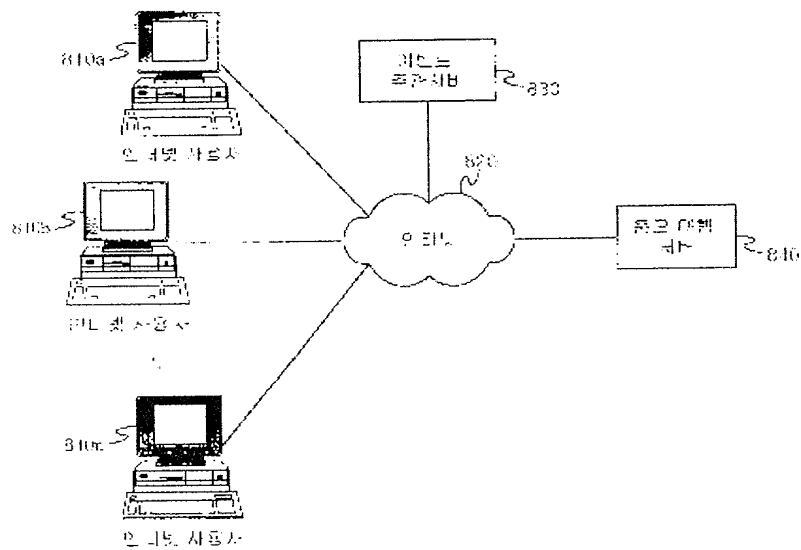
5-297

간접: 원금 캐리하 이벤트

이름	김민준
학번	2019-01-01
성명	김민준
성별	남자
생년월일	1998-01-01
주민등록번호	1234567890123
전화번호	010-1234-5678
주소	서울특별시 강남구 테헤란로 123
직업	학생
비고	본인인증 완료

700

LEMA



도 200

